

# Projekthinhalte

## **Mercedes-Benz Bank AG, Stuttgart**

Einführung eines hauseigenen Fahrzeugvermiet-Geschäftes (MB-Rent) in allen dt. Niederlassungen

Steigerung der Kundenzufriedenheit durch die Bereitstellung von Konzernprodukten, Erhöhung der Wirtschaftlichkeit durch das Eigengeschäft

## **MHP Mischke Hoffmann und Partner, a PORSCHE Company, Ludwigsburg**

Umstellung der Betriebssoftware im Hause DAIMLER-BENZ AG

Einführung von autoline in der Niederlassungen Deutschland

Vor-Ort-Begleitung im Vorfeld der Umstellung und Begleitung nach der Umstellung

## **Volkswagen Nutzfahrzeuge, Hannover**

Konzeption und Durchführung Tradeport

Vermarktungskonzept für Jung- und Gebrauchtwagen

Markteinführung Multivan Business, Deutschland Tour mit Akquisiteuren

> Ziel DAX-Unternehmen, direkte Ansprache der Vorstände

## **Hyundai Motor Europe GmbH, Offenbach**

Neuausrichtung der paneuropäischen Handelsstruktur

Qualifizierungskriterien im Rahmen eines 10-jährigen Wachstumsplans

Aufbau eines Werkzeuges zur länderübergreifenden Analyse und Vergleichbarkeit der Händlerbetriebe, ganzheitliche Betrachtung der Betriebe unter allen Gesichtspunkten dabei besonderer Focus auf ein mögliches Wachstum, Umsetzung der gewonnen Erkenntnisse für die nationale Betreuung und Unterstützung bei der Steigerung der Abverkaufszahlen

## **SAAB Deutschland GmbH, Rüsselsheim**

Professionelles Verkaufs-Management“, Neu – und Gebrauchtwagen ganzheitliche Händleranalyse / Händler-Coaching

Entwicklung und Durchführung der Analyse

Betriebswirtschaft / Management / Personalentwicklung

Neuwagen / Gebrauchtwagen / Service / Ersatzteile

Konzeption und Durchführung von Verkaufstrainings



# Projekthalte

## **Adam Opel AG, Rüsselheim**

Professionelle Verkaufsprozesse im Neuwagen und Gebrauchtwagen  
Vermarktung von Gebrauchtwagen im NFZ-Bereich  
Gebrauchtwagen-Coaching („Professionelles Gebrauchtwagen-Management“)  
Konzeption und Durchführung von Verkaufs- und Service-Trainings  
Entwicklung Unternehmensnachfolger-Programm  
Entwicklung und Konzeption von B2B-Programmen für Händler

## **Chevrolet Deutschland GmbH, Bremen**

Ganzheitliche Handelsqualifizierung Sales / After Sales  
Händlerbewertung, Neu- und Gebrauchtwagenvermarktung  
Standortanalyse

## **FCA Germany AG, FIAT Deutschland, Frankfurt**

Strategie und Launch-Begleitung FIAT DOBLO  
Konzeption nationale Marketingkampagne My Life  
Durchführung Roadshow My Life  
Durchführung nationales Produkt-/Markteinführungstraining TWIN AIR

## **FCA Germany AG, FIAT Deutschland, Frankfurt**

Trainer für die Ausbildung zum geprüften Automobil Serviceassistenz  
Trainer für die Ausbildung zum geprüften Automobil Serviceberater  
Trainer für die Ausbildung als Serviceleiter

## **FCA Germany AG, FIAT Deutschland, Frankfurt**

Professionelles Servicemarketing im Autohaus  
Coaching der Führungskräfte im AfterSales > Service, Teiledienst  
Programm mit Bestandsanalyse, Optimierungsmaßnahmen und Kontrolle der Durchführung

## **FCA Germany AG, ALFA ROMEO Deutschland**

Schulung und persönliches Coaching im Bereich Großkunden und Flottengeschäft im Vertrieb

